

Azubi-Messe 2013 Gewinnspiel

„Schnappt euch einen von insgesamt fünf Kinogutscheinen im Wert von je 10 Euro!“

1.	W	(2)			(5)	A				(13)		
2.			C	H	(1)						(6)	
3.		(8)	B	(3)		S		(7)				
4.	C			(10)	(11)	O						
5.	(9)		O									
6.	G	(15)		F		K		(14)		(4)		
7.	(12)		G									

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----

* Hilfreiche Informationen findest du beim durchstöbern unserer Homepage: www.paus-medien.de *

Fragen:

1. Oberbegriff für ein Unternehmen, welches die Bereiche Internet, Marketing, Werbung und Kommunikation unter einem Dach anbietet
2. Hilfreiche Anwendung beim suchen von Informationen im Internet
3. Webseitengestaltung (Eng.)
4. Name eines Content-Management-Systems
5. Suchmaschinenoptimierung (Eng. Abk.)
6. Gestaltung von visuellen Inhalten in versch. Medien (u.a. Prospekte, Kataloge)
7. Ein designer Bestandteil der Corporate Identity

Deine Daten:

Vorname: _____
Nachname: _____
Straße: _____
PLZ / Ort: _____
Email: _____

Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt und auf unserer Homepage bekannt gegeben.

Adresse: Paus Design & Medien GmbH & Co. KG, Brinkstegge 13 in 46395 Bocholt

Teilnahmebedingungen: Einsendeschluss ist der **30.09.2013**. Mitarbeiter der „paus Design & Medien GmbH & Co. KG“ sowie ihrer Angehörigen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns und die Übertragung des Gewinns auf Dritte sind nicht möglich. Pro Person nur eine Teilnahme. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Berufsausbildung zum Mediengestalter Digital und Print und zur Mediengestalterin Digital und Print bei Paus Design & Medien GmbH & Co. KG in Bocholt

Gemeinsame Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten:

1. Arbeitsorganisation, 2. Gestaltungsgrundlagen, 3. Datenhandling, 4. Medienintegration,	5. Berufsbildung, Arbeits- und Tarifrecht, 6. Aufbau und Organisation des Ausbildungsbetriebes,	7. Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit, 8. Umweltschutz;
--	--	---

Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten in der Fachrichtung:

Beratung und Planung:	Konzeption und Visualisierung:	Gestaltung und Technik:
1. Kommunikation und Kooperation, 2. kundenorientierte Marketingmaßnahmen, 3. Projektplanung und Konzeption, 4. Kundenbeziehungen und Präsentation, 5. zwei Wahlqualifikationseinheiten aus der Auswahlliste 1, 6. zwei Wahlqualifikationseinheiten aus der Auswahlliste 2, 7. eine Wahlqualifikationseinheit aus der Auswahlliste 3;	1. Analyse des Auftrags und Erarbeitung der Konzeption, 2. Visualisierung der Ideen und Entwürfe, 3. Gestaltungsabstimmung, 4. mediengerechte Ausarbeitung, 5. zwei Wahlqualifikationseinheiten aus der Auswahlliste 1, 6. zwei Wahlqualifikationseinheiten aus der Auswahlliste 2, 7. eine Wahlqualifikationseinheit aus der Auswahlliste 3;	1. Arbeitsplanung, 2. gestaltungsorientierte Produktion, 3. technisch orientierte Produktion, 4. Übergabe- und Ausgabeprozesse, 5. zwei Wahlqualifikationseinheiten aus der Auswahlliste 1, 6. zwei Wahlqualifikationseinheiten aus der Auswahlliste 2, 7. eine Wahlqualifikationseinheit aus der Auswahlliste 3;

Auswahlliste 1

Lfd. Nr.	Wahlqualifikationseinheit	Fachrichtung Beratung und Planung	Fachrichtung Konzeption und Visualisierung	Fachrichtung Gestaltung und Technik
1.1	kaufmännische Auftragsbearbeitung I	X		
1.2	Kreativitätstechniken	X		
1.3	Medienproduktion		X	
1.4	typografische Gestaltung			X
1.5	digitale Bildbearbeitung I			X
1.6	Produktion von Digitalmedien I			X
1.7	Datenausgabeprozesse			X
1.8	Hard- und Software			X
1.9	Verpackungsgestaltung I			X
1.10	Dekorvorlagenherstellung I			X
1.11	3-D-Objekterzeugung			X
1.12	3-D-Inszenierung I			X
1.13	Plattformen zur interaktiven Kommunikation I	X		X

Auswahlliste 2

2.1	Kosten- und Leistungs-Rechnung	X		
2.2	Projektdurchführung	X		
2.3	Designkonzeption I		X	
2.4	Gestaltung von Printmedien		X	X
2.5	Gestaltung von Digitalmedien		X	X
2.6	digitale Bildbearbeitung II			X
2.7	Produktion von Digitalmedien II			X
2.8	Systembetreuung I			X
2.9	Datenbankanwendung			X
2.10	Digitalfotografie			X
2.11	Verpackungsgestaltung II			X
2.12	großformatiger Digitaldruck I			X
2.13	3-D-Inszenierung II			X
2.14	3-D-Bewegtbild			X
2.15	Contenterstellung I			X
2.16	Plattformen zur interaktiven Kommunikation II	X		X

Auswahlliste 3

3.1	kaufmännische Auftragsbearbeitung II	X		
3.2	Designkonzeption II		X	
3.3	Text-, Grafik- und Bilddatenbearbeitung			X
3.4	produktorientierte Gestaltung			X
3.5	datenbankbasierte Medienproduktion			X
3.6	interaktive Medienproduktion			X
3.7	audiovisuelle Medienproduktion			X
3.8	Systembetreuung II			X
3.9	digitale Druckformherstellung			X
3.10	Digitaldruck			X
3.11	Verpackungsgestaltung III			X
3.12	großformatiger Digitaldruck II			X
3.13	3-D-Standbild			X
3.14	Contenterstellung II			X
3.15	Kommunikationsplanung und Erfolgskontrolle	X		